



Résultats de la consultation en ligne sur le DuoDay

Mars 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



**SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DES PERSONNES
HANDICAPÉES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DuoDay
”

Guillaume Inigo

Directeur d'études

Tel: 01 81 81 83 00

qinigo@opinion-way.com

“ La méthodologie



Les réponses ont été recueillies du **1^{er} février au 1^{er} mars 2021** par le secrétariat d'Etat chargé des personnes handicapées, via un lien dédié au questionnaire de la consultation, accessible sur le site handicap.gouv.fr.

Le traitement des données issues de cette consultation a été réalisé par **OpinionWay**.

La consultation a été accessible à toutes les personnes souhaitant y répondre, qu'ils aient participé ou non au DuoDay 2020.



5 321 contributions ont été recueillies à cette consultation, dont 3 271 participants au DuoDay et 2 019 non participants. Soit une participation de l'ordre de 25% ce qui est un taux de retour très positif sur ce type de sondage



Toutes les régions mobilisées malgré la crise sanitaire

Régions		
	Personnes participants	Employeurs participants
Grand Est	6%	6%
Nouvelle Aquitaine	12%	13%
Auvergne – Rhône-Alpes	10%	10%
Normandie	5%	6%
Bourgogne - Franche - Comté	3%	4%
Bretagne	6%	6%
Centre-Val de Loire	5%	5%
Ile de France	20%	18%
Occitanie	10%	10%
Hauts-de-France	6%	7%
Pays de la Loire	6%	4%
Provence - Alpes - Côte d'Azur	6%	6%
DOM-TOM	5%	5%
Corse	<1%	<1%
Non réponse	<1%	<1%



Profil des participants en situation de handicap

Âge

Moins de 25 ans	6%
25-49 ans	56%
50-64 ans	37%
65 ans et plus	<1%

Niveau de diplôme

Sous-total Moins du bac	34%
Aucun diplôme	7%
Brevet des collèges	4%
Reconnaissance des Acquis et de l'Expérience	2%
CAP, BEP	21%
Sous-total Niveau Bac	26%
Bac général	12%
Bac professionnel	14%
Sous-total Bac +2 et plus	40%
Bac +2, DUT, BTS	20%
Bac +3, licence	9%
Bac +5, master	10%
Supérieur à Bac +5, doctorat	1%
Non réponse	<1%

Situation professionnelle

En recherche d'emploi inscrit à Pôle emploi - Cap emploi, mission locale, APEC	75%
Etudiant / en formation	9%
Salarié	7%
Sans activité	6%
En stage, en apprentissage ou en alternance	3%
Travailleur d'ESAT	2%
Bénévole dans une association	2%
En recherche d'emploi mais non inscrit	2%
Travailleur indépendant	2%
Etudiant ou travailleur dans un établissement médico-social	1%
En emploi accompagné	1%
Salarié d'une entreprise adaptée	1%

**Sous-total
Sans activité /
En recherche
d'emploi
80%**

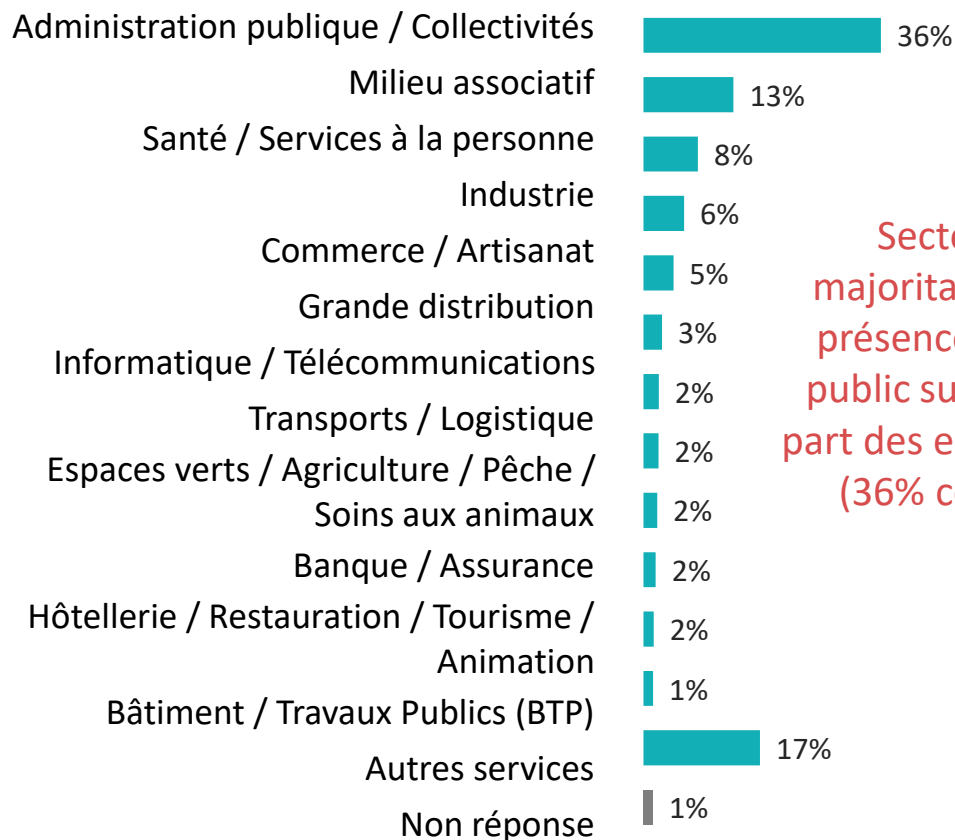


Profil des employeurs participants

Taille de l'employeur

Moins de 10 salariés	9%
10 à 49 salariés	26%
50 à 249 salariés	30%
250 à 999 salariés	13%
1000 à 4999 salariés	10%
5000 salariés et plus	10%
Non réponse	2%

Secteur d'activité

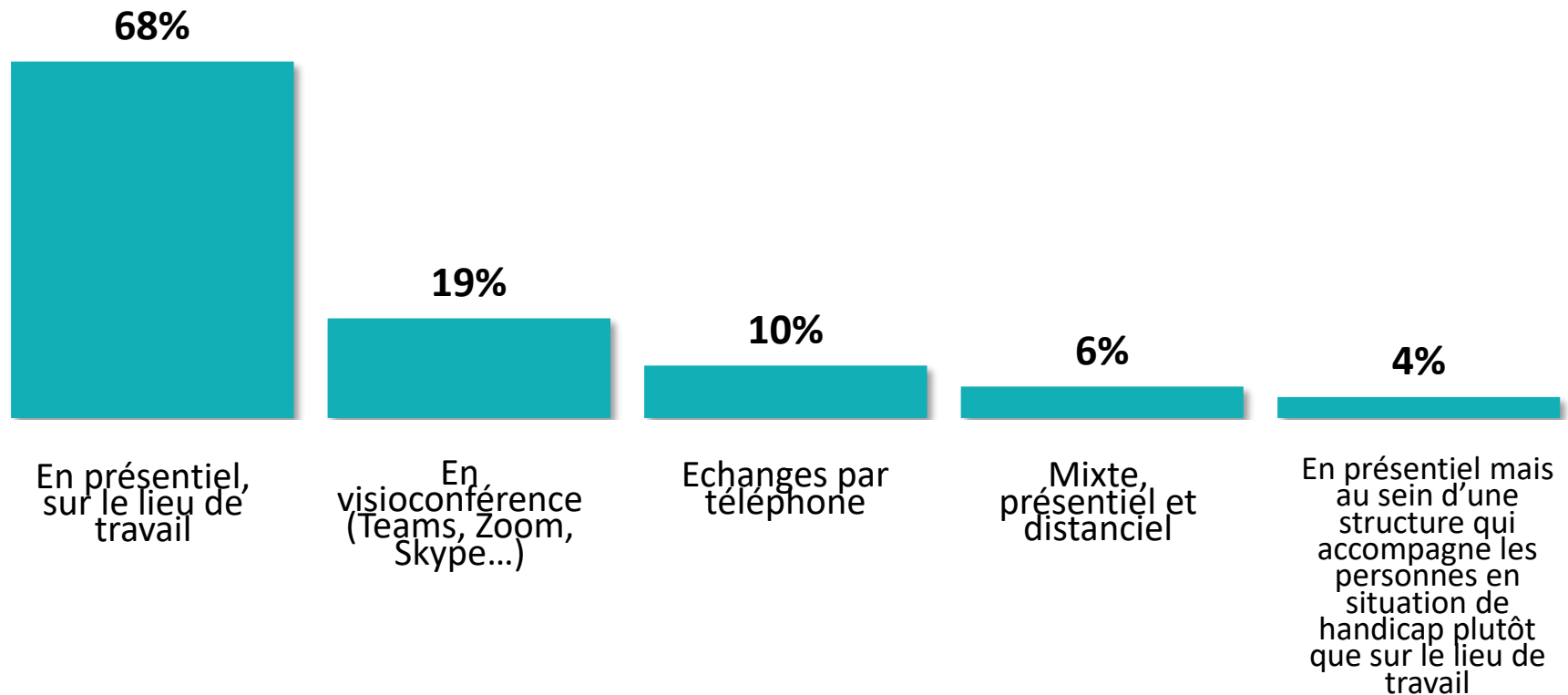


Secteur privé majoritaire mais une présence du secteur public supérieure à la part des emplois publics (36% contre 20%)



Un DuoDay 2020 qui a du s'adapter à la situation sanitaire, même si le plus souvent le présentiel a pu être maintenu

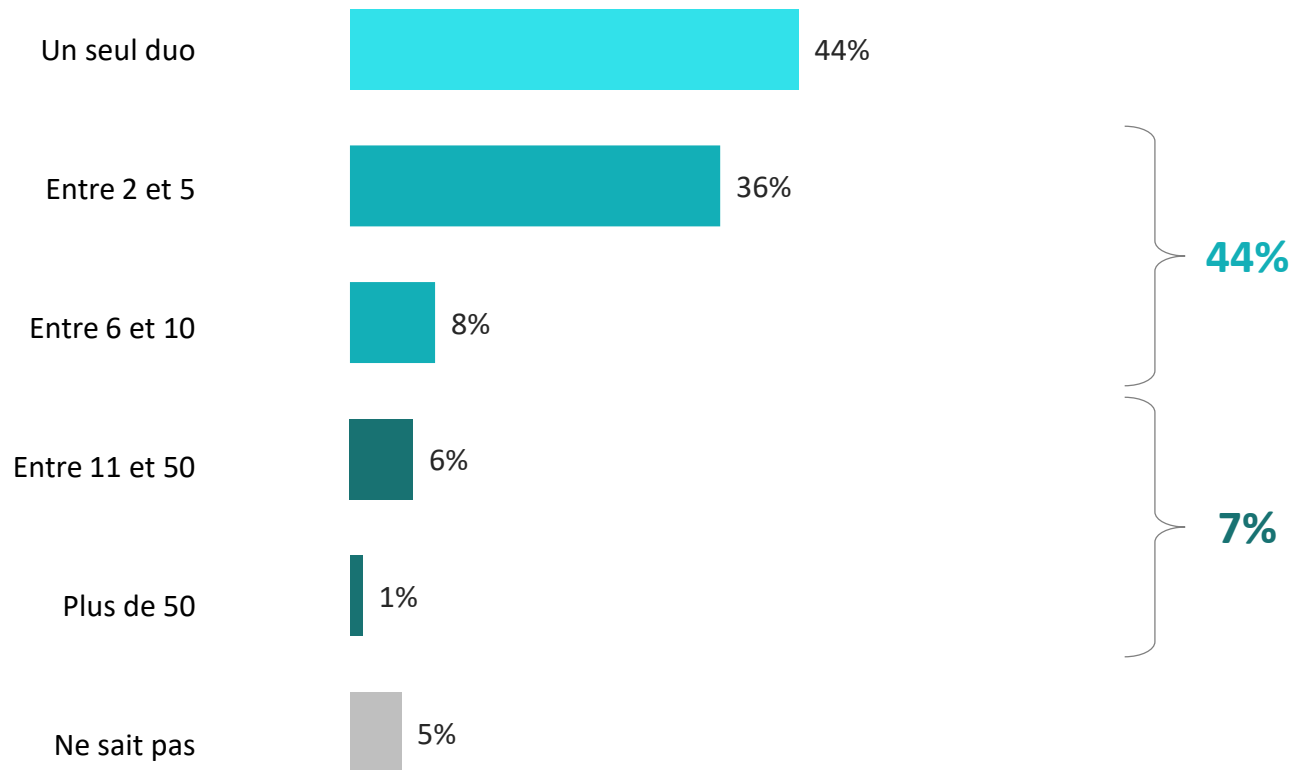
Quel(s) format(s) avez-vous adopté pour le DuoDay 2020 ?





Le nombre de duos formés par les employeurs

Combien de duos ont été formés dans votre structure ?





Le nombre de participations des répondants

Vous-même, en comptant l'édition 2020, combien de fois avez-vous participé au DuoDay ?



Participants en situation de handicap



Salarié



Référent employeur



Référent structure accompagnante

Sous-total plusieurs participations

14%

33%

44%

57%

Première participation en 2020



85%



67%



55%



42%

2 fois



13%



26%



31%



35%

3 fois



1%



7%



13%



22%

Ne sait pas



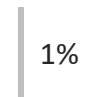
1%



-



1%



1%



Des participants en situation de handicap qui souhaitent trouver un emploi, mais aussi découvrir un métier ; des employeurs qui s'ouvrent au sourcing via duoday

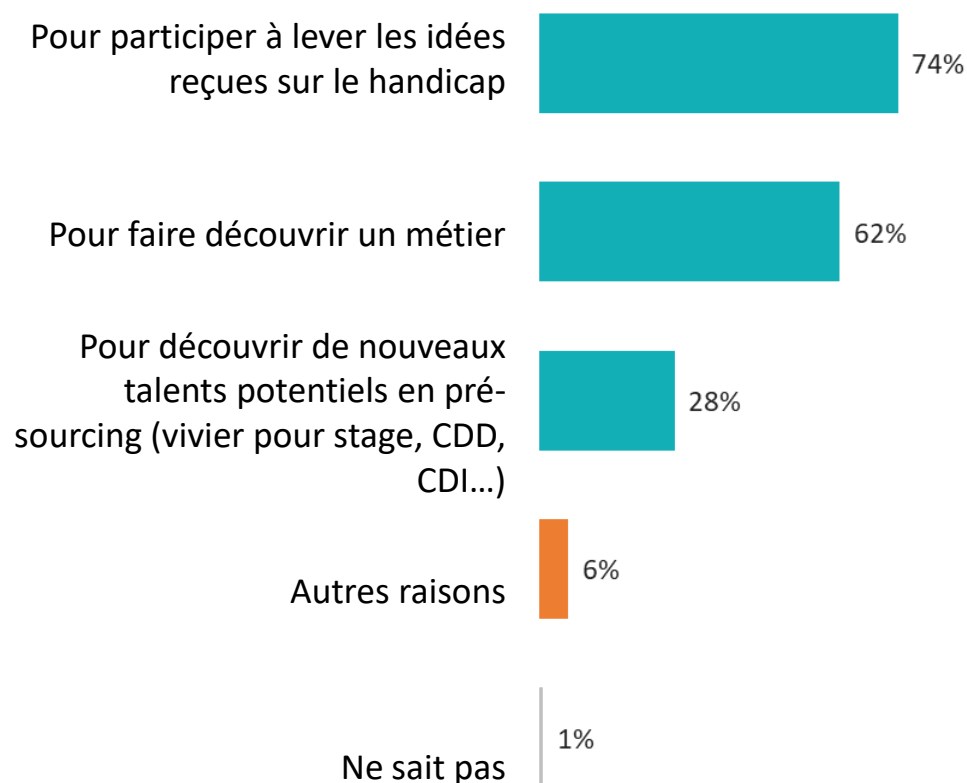
Motivations des personnes

Plusieurs choix possibles



Motivations des référents entreprises

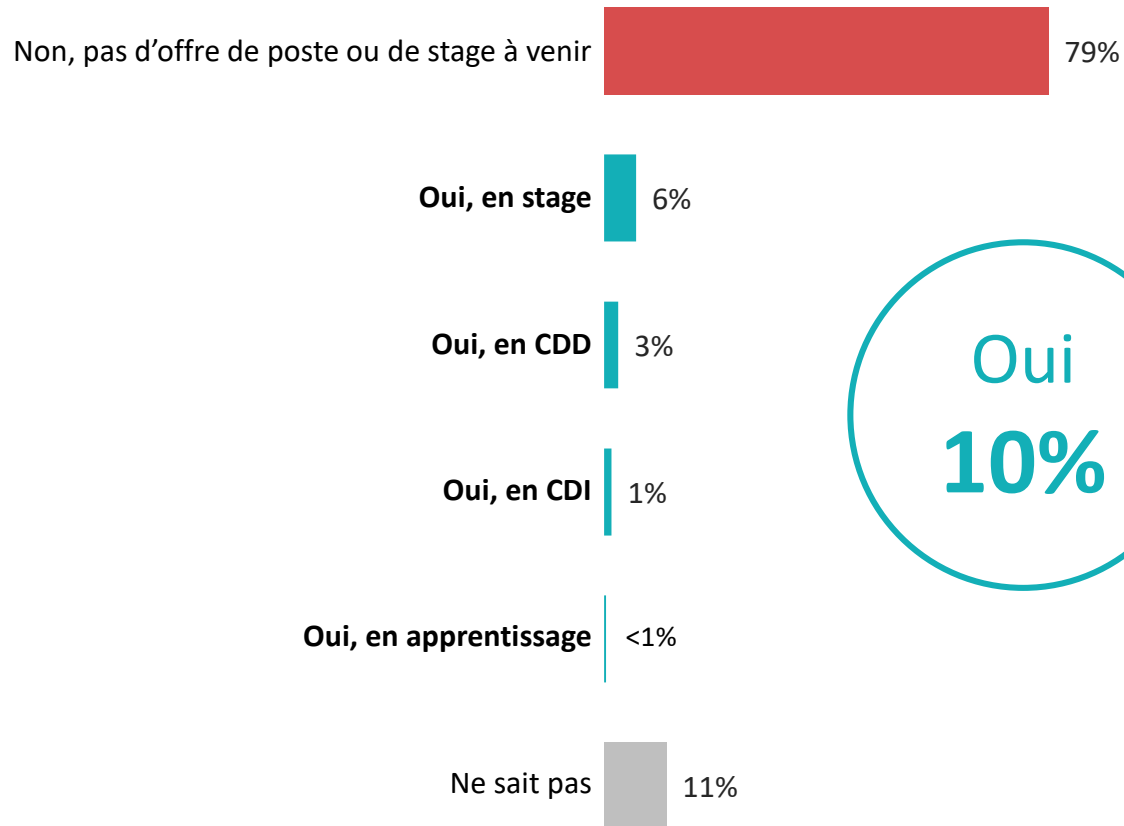
Plusieurs choix possibles



“ Des opportunités d’emploi créées par le DuoDay 2020

Le DuoDay 2020 a-t-il permis une opportunité d’emploi ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay 2020



Oui
10%

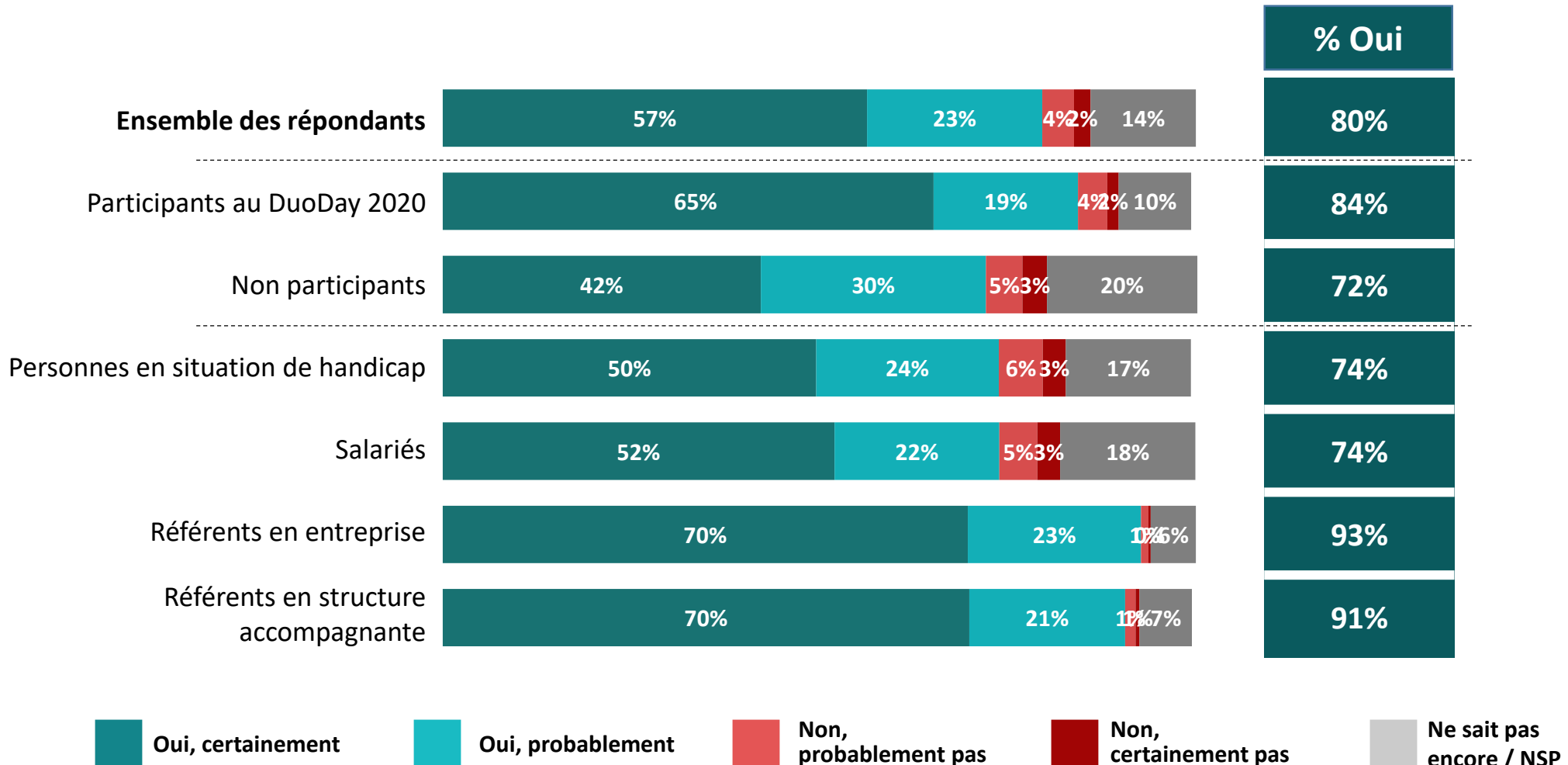
Soit près d’un
millier
d’insertions



Tous les publics mobilisés pour le DuoDay 2021

Etes-vous partant pour participer au DuoDay 2021, cette année ?

Question posée à tous



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre [newsletter !](#)